

REGULAMIN KONKURSU

„Walentynki” (dalej „**Regulamin**”)

1. OGÓLNE O KONKURSIE

- 1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Walentynki” (dalej „**Konkurs**”) i ma na celu promocję marki Vegeta.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
 1. Organizatorem konkursu jest 3IP Sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 26/1019, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000413428, NIP 5252528766, REGON 146035360, (dalej : „**Organizator**”), działająca na zlecenie spółki **Podravka Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Kostrzynie nad Odrą, ul. Asfaltowa 28; 66-470 Kostrzyn nad Odrą, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000098112, NIP 598-14-49-907, REGON 210944514, kapitał zakładowy w wysokości 28 047 000 - PLN, wpłacony w całości (zwanej dalej także „**Podravka**”).

2. NAGRODY

- 2.1. Nagrodami w konkursie są vouchery do wykorzystania w wybranej przez Uczestnika restauracji, każdy voucher o wartości 150 zł brutto.
- 2.2. W Konkursie przyznane zostanie 5 nagród, tj. 5 wspomnianych voucherów.
- 2.3. Fundatorem nagród jest Podravka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kostrzynie nad Odrą, ul. Asfaltowa 28; 66-470 Kostrzyn nad Odrą.

3. KTO MOŻE UCZESTNICZYĆ W KONKURSIE?

- 3.1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która zamieszkuje na terytorium Polski, jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia pozostałe warunki uczestnictwa określone w tym Regulaminie („**Uczestnik**”).
- 3.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora,
 - b) pracownicy Podravka,ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku Zwycięzców, którymi okażą się wspomniane osoby, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs rozpocznie się w dniu 8.02.2017 r. i zakończy się w dniu 12.02.2017 r. o godzinie 23.59.

- 4.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
- a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie,
 - b) zalogować się przez własne konto na www.facebook.com;
 - c) w komentarzach pod postem konkursowym dodać swoją pracę w formie wizualnej lub tekstowej i opublikuje zdjęcie lub opis przedstawiające danie przygotowane dla dwóch zakochanych osób (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
- 4.3. Każdy Uczestnik może dodać maksymalnie 5 (pięć) Zadań Konkursowych w czasie trwania Konkursu.
- 4.4. Organizator będzie prowadził moderację zamieszczanych Zadań Konkursowych pod kątem zgodności z Regulaminem.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Podravka;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw do Zadania Konkursowego, w tym praw autorskich lub praw zależnych.
- 4.6. Usunięcie Zadania Konkursowego przez Organizatora pod postem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem danego Zadania Konkursowego z Konkursu.
- 4.7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które dodaje w Zadaniu Konkursowym, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
- 4.8. Uczestnik udziela Organizatorowi i Podravka, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego upoważnienia do korzystania z utworów słownych i wizualnych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w

szczegółności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

- b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

5. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 5.1. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję powołaną przez Organizatora i Podravkę.
- 5.2. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając ich atrakcyjność, unikatowość i oryginalność. Na tej podstawie Komisja wybierze 5 zwycięskich Zadań Konkursowych zgłoszonych przez różnych Uczestników, którym przyznane zostanie prawo do Nagrody. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna nagroda.
- 5.3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 14.02.2017 r.
- 5.4. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 5.5. Zwycięzca nie może domagać się zamiany przyznanej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
- 5.6. Nagrody Konkursu, które nie zostały rozdysponowane wśród Zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
- 5.7. W przypadku, gdy wyłoniony Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
- 5.8. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście Zwycięzców

Konkursu, która zostanie zamieszczona na profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni>.

6. WYSYŁKA NAGRÓD I REKLAMACJE

- 6.1. Zwycięzcy zobowiązują się do skontaktowania się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na FB (profil: <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni>) w celu podania danych potrzebnych do przekazania nagrody oraz podania nazwy wybranej restauracji, w której wykorzystany będzie voucher w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Niepodanie wspomnianych danych w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników skutkować będzie utratą prawa do nagrody.
- 6.2. Nagrody zostaną wysłane kurierem za potwierdzeniem doręczenia. W przypadku nieodebrania przesyłki, Uczestnik traci prawo do nagrody.
- 6.3. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Podravka – Walentynki”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
- 6.5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Pełny tekst Regulaminu Konkursu udostępniony jest do publicznej wiadomości na profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni> oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
- 7.3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy organizacji Konkursu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu

mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

- 7.4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
- 7.6. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.