**REGULAMIN KONKURSU**

„Zgrillowani” (dalej „**Regulamin**”)

# Ogólnie o Konkursie

* 1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zgrillowani” (dalej „**Konkurs**”) i ma na celu promocję marki Vegeta.produktów Firmy Podravka sp z o.o.
  2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.

1. Organizatorem konkursu jest 3IP Sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 26/1019, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000413428, NIP 5252528766, REGON 146035360, (dalej : „**Organizator**")., działająca na zlecenie spółki **Podravka Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Kostrzynie nad Odrą, ul. Asfaltowa 28; 66-470 Kostrzyn nad Odrą, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000098112, NIP 598-14-49-907, REGON 210944514, kapitał zakładowy w wysokości 28 047 000 - PLN, wpłacony w całości (zwanej dalej także **„Podravka”**).

# Nagrody

* 1. Nagrodami w konkursie są:
* Jedna nagroda główna: grill elektryczny o wartości 299 zł brutto oraz zestaw produktów od Firmy Podravka o wartości 25 zł brutto

- 5 nagród pocieszenia: kosz piknikowy termiczny o wartości 29,70 zł brutto każdy oraz zestaw produktów od Firmy Podravka o wartości 25 zł netto każdy

2.2. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne. Do nagrody głównej Zwycięzca otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych tj. 11,11% wartości przekazywanej im odpowiednio Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

2.3. Wydanie Nagród Zwycięzcom, za co odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator, nastąpi po udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych adresowych.

2.4 W wypadku, gdy Zwycięzca nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagród, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle, w całości lub w części.

* 1. Fundatorem nagród jest 3IP Sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 26/1019.

# Kto może uczestniczyć w Konkursie?

* 1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która zamieszkuje na terytorium Polski, jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia pozostałe warunki uczestnictwa określone w tym Regulaminie (**„Uczestnik”**).
  2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

1. pracownicy Organizatora,
2. pracownicy Firmy Podravka,

ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku Zwycięzców, którymi okażą się wspomniane osoby, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

# Zasady Konkursu

* 1. Konkurs rozpocznie się w dniu 02.06.2016 r. i zakończy się w dniu 21.06.2016 o godzinie 23.59.
  2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

1. zapoznać się i zaakceptować zasady uczestnictwa w Konkursie,
2. zalogować się przez własne konto na www.facebook.com;
3. w komentarzach pod postem konkursowym dodać swoją pracę w formie wizualnej, na której opublikuje zdjęcie przedstawiające potrawę grillową umieszaczjąc przy niej użyty produkt Ajvar Podravka lub Vegeta (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
   1. Każdy Uczestnik może dodać maksymalnie 6 (sześc) Zadań Konkursowych w czasie trwania Konkursu.
   2. Organizator będzie prowadził moderację zamieszczanych Zadań Konkursowych pod kątem zgodności z Regulaminem.
   3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
4. zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
5. zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Podravka;
6. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
7. gdy Uczestnik nie posiada praw do Zadania Konkursowego, w tym praw autorskich lub praw zależnych.
   1. Usunięcie Zadania Konkursowego przez Organizatora pod postem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem danego Zadania Konkursowego z Konkursu.
   2. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które dodaje w Zadaniu Konkursowym, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
   3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Podravka, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego upoważnienia do korzystania z utworów słownych i wizualnych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji, w szczególności:
8. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
9. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
10. w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechnianie w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

# Wyłonienie Zwycięzców i ogłoszenie wyników Konkursu

* 1. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję powołaną przez Organizatora i Podravkę.
  2. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając ich atrakcyjność, unikatowość i oryginalność. Na tej podstawie Komisja wybierze jedną nagrodę główną oraz pięć nagród pocieszenia. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna nagroda.
  3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 27.06.2015r.
  4. Zwycięzca nie może domagać się zamiany przyznanej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
  5. Nagrody Konkursu, które nie zostały rozdysponowane wśród Zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
  6. W przypadku, gdy wyłoniony Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
  7. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście Zwycięzców Konkursu, która zostanie zamieszczona na profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni>.

# Wysyłka Nagród i Reklamacje

* 1. Zwycięzcy zobowiązują się do skontaktowania się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na FB (profil: <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni>) w celu podania danych potrzebnych do przekazania nagrody do dnia 08.09.2016. Niepodanie wspomnianych danych w ciągu 1 dnia roboczych od dnia ogłoszenia wyników skutkować będzie utratą prawa do nagrody.
  2. Nagrody zostaną wysłane kurierem. W przypadku nieodebrania przesyłki, Uczestnik traci prawo do nagrody.
  3. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
  4. Reklamacja powinna zawierać:

1. dopisek na kopercie: „Reklamacja – Podravka – „Konkurs Zgrillowani”
2. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
3. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
4. podpis reklamującego.
   1. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

# Postanowienia Końcowe

* 1. Pełny tekst Regulaminu Konkursu udostępniony jest do publicznej wiadomości na profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/SekretyMojejKuchni> oraz w siedzibie Organizatora.
  2. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
  3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy organizacji Konkursu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
  4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
  6. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.